



Forretningsmodell for digital lommebok



Norstella eID-forum

5. mars 2026

Erling Skard, erling.skard@kantega.no





Hva er
forretningsmodellen
for digital lommebok?



Hvilke
forretningsmodeller
skaper digital
lommebok?

Aktørene



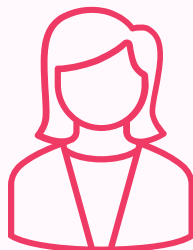
Landene



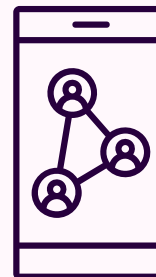
Utstedere av eID



Utstedere av
digitale bevis



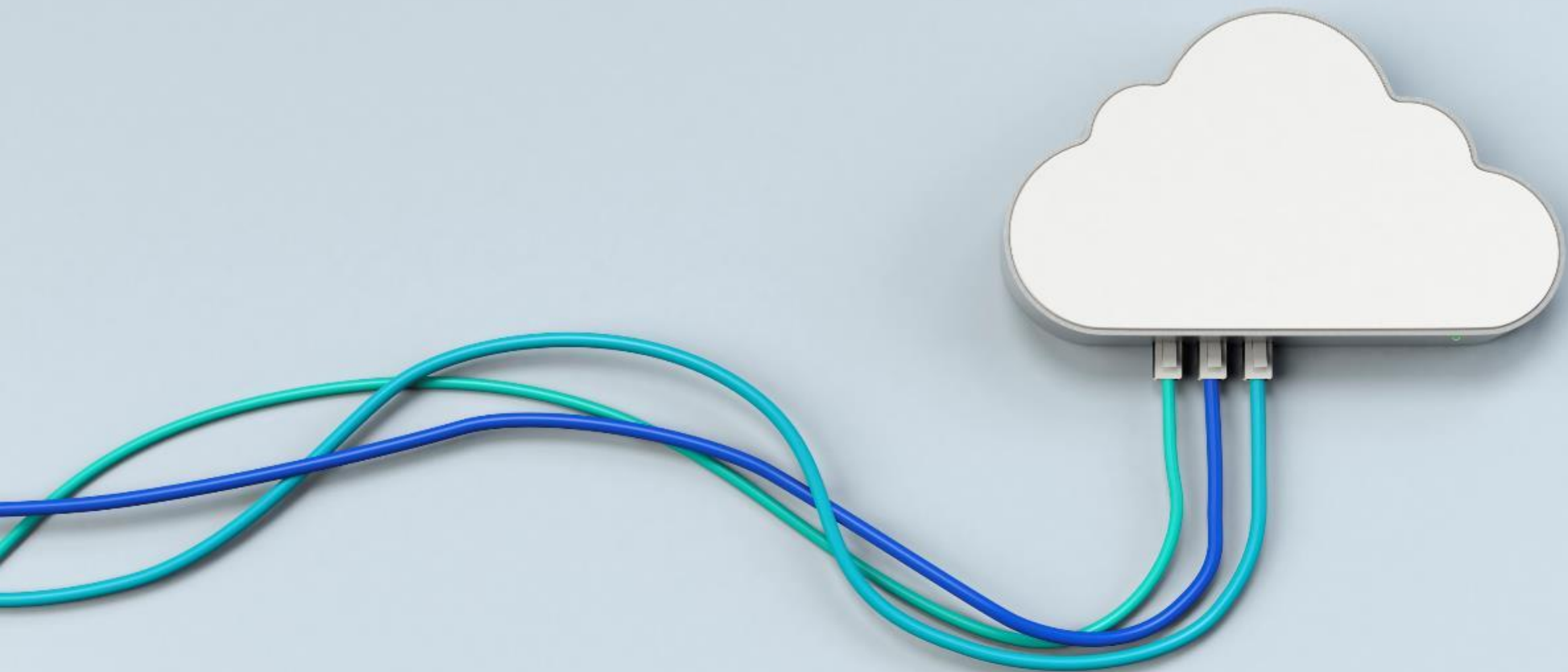
Brukerne



Lommeboktilbydere



Tjenestetilbydere



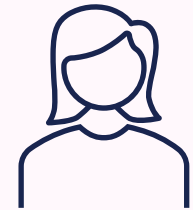
Infrastrukturen

Forretningsmodeller for elektronisk attestering



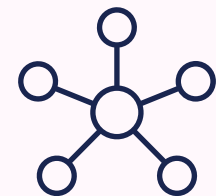
Dataeier
betaler

Sluttbruker
betaler



Brukerstedet
betaler

Sektoren
betaler



Hvordan skaper digital lommebok verdi for norske virksomheter?



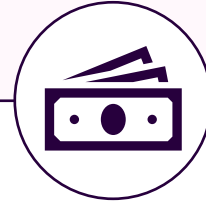
Bedre
kundetilfredshet



Utvidet marked



Fullstendig
digitalisert
forretningsprosess



Effektivisering og
kostnadsreduksjon



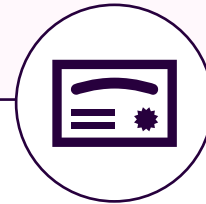
Sikkerhet og tillit



Harmonisering og
interoperabilitet

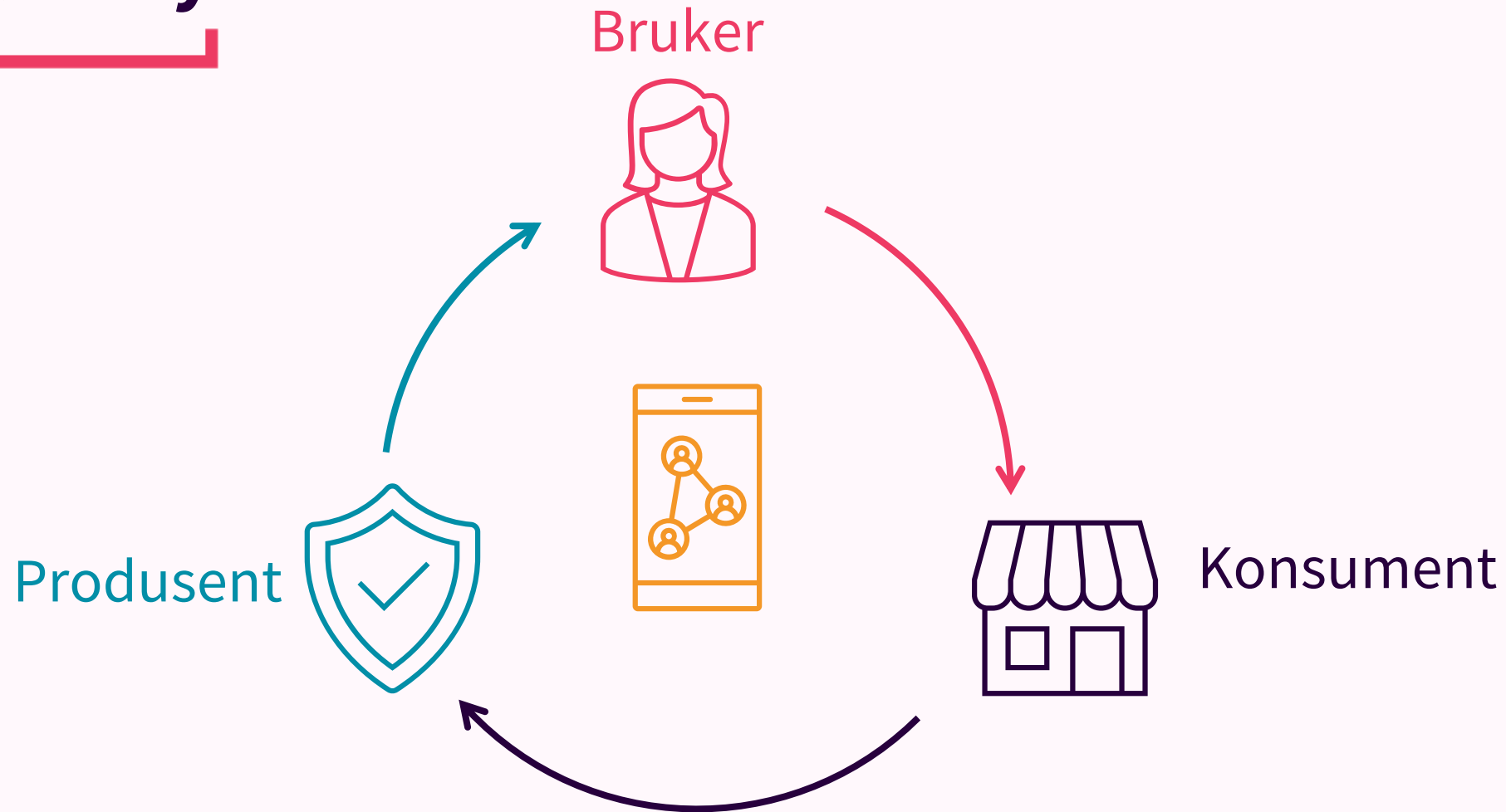


Overholde lover og
forskrifter



Data
tilgjengeliggjøres

Økosystemet



Gevinstpotensialet



Gevinstpotensialet



Rapport: Kartlegging av gevinstpotensialet i bruksfasen for digitale identitetslommebøker

- Mange relevante brukscaser er analysert
- Analyseperiode på 10 år
- Gevinstpotensial for de prioriterte casene: **kr 950 millioner**

Gevinstpotensialet



European Business Wallet Initiative

- It is estimated that simplification efforts will save up to **€5 billion** in administrative costs between now and 2029
- Moreover, the European Business Wallets should unlock at least **€160 billion** in savings for businesses each year

Oppsummering



- Digital lommebok er en **markedsomveltende** endring som påvirker eksisterende leverandører, strukturer og prosesser
- Vi kan ikke forvente at **dagens forretningsmodeller** kan videreføres
- Norge risikerer å bli **parkert** på områder hvor vi ligger langt fremme nå
- Gevinstene vi skal oppnå er **samfunnsnytte** og konkurransekraft
- Vi i Norge må orientere oss i et nytt geopolitisk landskap og knytte oss til **eupeisk rammeverk**





Karntega