

Digitale toppledere 24.11.2021 – Stikkord til støtte for hukommelsen

Til stede: Tom Høiberg, FNH
Helle Øverby, Innovasjon Norge
Ketil Bruun, Abelia
Birgitte Engebretsen, Telenor
Mariann Hofseth Olsen, DnD
Lars Olav Grøvik, Tekna
Nils Inge Brurberg, Bits
Gry Elisabeth Arnesen, Tieto Evry
Jon Arve Risan, NorStella
Robert Nystuen, eHelse
Liv Dingsør, Digital Norway
Per Einar Dybvik, StartUp Lab
Lise Arvesen, NorStella

- A. Lise ønsket velkommen og overlot ordet til sjefsrebellens himself som ga til beste en presentasjon av grunntanken som ligger bak huset. Stikkordet er synergi, deling og gjensidig inspirasjon. Huset er lagt til rette for møter mellom mennesker. Les mer på www.rebel.no. Spesielt anbefales manifestet (ref.komm) på <https://rebel.no/manifest/>
- B. Innsjekk med utgangspunkt i stikkordene (for møtet) innovasjon, teknologi og mennesker.
- C. Liv presenterte deretter Digital Norway fra Ego -> Echo
 - Mer enn 99% av alle bedrifter i Norge har mindre enn 100 ansatte
 - Verdi skapes på tvers
 - Evne til å ta i bruk forutsetter kompetanse, innsikt og forståelse
 - Digital 21 og datadeling ble brukt til eksemplifisering
- D. Tobias Studer Andersson fra Sopra Steria reflekterte rundt funn presentert i rapporten Mind The Gap; den delen som tar for seg forutsetninger for samarbeid mellom stor og liten:
 - Samarbeid gir konkurransekraft
 - Strategisk viktighet (innovation washing)
 - Rigge for konstant endring

Samarbeid må bygge på tillit. Tillit må skapes. Motsetningsforhold må rives ned og elimineres

Hovedfunn knyttet til forholdet store og små

- Ulike sprikende mål for samarbeid
- Manglende felles struktur & prosess

- Mangel på kulturell forståelse

Bevissthet og gjensidig forståelse rundt maktbalansen i samarbeidet er viktig

SRA: Startup Readiness Assessment skaper forutsetninger for samarbeid og synergi

E. I den påfølgende dialogen var det naturlig å notere følgende

- Forskjell Norge og Sverige når det gjelder unicorn. Tid og penger
- Låste prosesser. Det må være vilje til smidighet
- Store (offentlige?) tendens til å holde kortene tett til brystet
- Innkjøpskompetanse. Tørre å utfordre
 - Vilje til risiko
 - Vilje til resultat
 - Anskaffelsesreglementet er en mulighet og ikke en hemsko (krever kompetanse)
- Scouter/Leads
- Handlingsrom og virkemidler

F. Møteplan 2022

- a. Fire møter for å skape kontinuitet
- b. Mars, juni, september og november er foreslått frekvens
- c. Neste hos Forskningsrådet i mars. Innkalling kommer
- d. Lise og Nils Inge vil foreta en forventningsavklaring (intervju) blant medlemmene i januar

Takk for godt møte og spennende dialog.

Jon Arve Risan 27.11.21